

# Karnevalsmesse Niederrhein.de

Karnevalsparty – garantiert \*\*\* frostfrei

**Das KarNie2019 - Messemagazin**

## Messe Highlights:

- Verleihung „Die goldene Nähnaedel“
- „Lego - Karnevalswagen - Bau“ - Wettbewerb
- 1. Niederrheinischer Grand Prix de la Männerballett“
- Tanzmariechen - Weltrekordversuch!
- 4 Live - Bühnen
- Karnevalswagenbörse
- Künstlerverzeichnis (im Heft)

**9000 m<sup>2</sup>**  
**überdachter KARNEVAL**



Kostüme, Stoffe, Orden, Kappen, Schuhe, Deko, professionelles Schminken, Wurfmaterial, Assesoires etc.  
Karnevalswagenbörse, Maskottchentreffen, Künstler, Musiker und Tänzer (Solo und Gruppen)  
präsentieren ihr Können live auf mehreren Bühnen  
und möchten natürlich für die nächste Saison gebucht werden!

**24.-25.**  
**August**

**im Wunderland Kalkar**

## 1/2 - Seite

Datei Format

185 x 130 mm

300 dpi CMYK

250€ zuzüglich 19% MwSt.



**B** Shop vom  
Beutelbinder



Das beste Zubehör für Garderobe und Tanzsport  
aus eigener Herstellung 

Body Hosen Petticoat Röcke Jabot



[www.shop.beutelbinder.de](http://www.shop.beutelbinder.de)





**1/3 - Seite**

Datei Format

185 x 85mm

300 dpi CMYK

**170€** zuzüglich 19% MwSt.

**1/4 - Seite**

Datei Format  
90 x 130mm  
300 dpi CMYK

**125€** zuzüglich 19% MwSt.



**Bücher**  
TOILETTENSERVICE

**DIE TAPETO Toilette**  
(eine Maschine)

- TOILETTE
- URINAL
- HÄNDEWÄSCHER

**REIMER MASCOTS**

**kostümbaustudio erika reimer**

+43 - 676 - 644 2727 fax: +43 2772 51564  
[www.animals-mascots.com](http://www.animals-mascots.com)

Erzeugt und verleiht : Maskottchen und Tierkostüme  
 Großpuppen und Lauffiguren für prof. Einsätze



**50€**  
 zuzüglich 19% MwSt.



**1/10 - Seite**

(Visitenkarte) 90x50mm  
 Datei Format 90 x 50mm  
 300 dpi CMYK



## **Ganze Din A4 Seite**

210 x 297 mm + 3mm Anschnitt

Datei Format 216 x 303mm

300 dpi

CMYK

**500€** zuzüglich 19% MwSt.

Die Seiten **U2** und **U3** (DIN A4)  
Sind die zweite und vorletzte Seite.  
(Cover Innenseite)

Dadurch In besonderer Position und  
natürlich sehr auffällig !

**750€**  
zuzüglich 19% MwSt.

# Das KarNie2019 – Messemagazin

**Auflage:** 20.000 Stck.  
**Format:** DIN A4  
**Umfang:** 24 Seiten  
**Farbigkeit:** 4-farbig

## **es wird .... und Sie könnten drin stehen....**

Jeder Aussteller wird in unserem "KarNie2019" – dem Messemagazin – im Ausstellerverzeichnis mit Firmenname, Adresse und Telefon kostenlos genannt.

Homepage zzgl. 10 €

Es gibt auch ein Künstlerverzeichnis, für die Künstler, die sich kostenlos bei uns darstellen können – da können sich die Künstler mit Namen und Telefonnummer für 30 € eintragen lassen

Eine Kombination, Anzeige Visitenkartengröße (alleine 50€) + Eintrag ins Künstlerverzeichnis (alleine 30€) kostet 65€

Homepage zzgl. 10 €

Die Möglichkeit, eine Anzeige aufzugeben:

### **Maße/Preise:**

**1/10** – Visitenkartengröße 90 x 50 mm 50€  
**1/4** – Seite 90 x 130 mm 125€  
**1/3** – Seite 185 x 85 mm 170€  
**1/2** – Seite 185 x 130 mm 250€  
**1/1** – Seite 210 x 297 mm 500€  
**1/1** – Seite 210 x 297 mm 750€ Umschlagseite (U2,U3)

Alle Preise für die Anzeigen sind Netto – zzgl. 19 % MwSt.

### **Grafische Voraussetzungen zur Anzeigenaufgabe:**

Die Anzeigen sollten in JPEG/JPG , TIFF/TIF , PDF oder EPS sein.  
Die Daten in CMYK – Auflösung 300 dpi.

### **Sie brauchen Hilfe bei der Anzeigen – Gestaltung? *Kein Problem***

Unser Partner für *Grafische Gestaltung* „Dietmar Grizan“ von der Firma Media-Store.de ist Ihnen zu einem **Sonder – Messe – Rabatt** von **33 %** (vom jeweilig üblichen Preis) pro Anzeige gerne behilflich.

Angebote für eine Grafische Gestaltung, bitte Erfragen an: [karnie2019@Media-Store.de](mailto:karnie2019@Media-Store.de)

### **Sie sind dieses Jahr als Aussteller verhindert ? *Kein Problem***

*Sie können trotzdem eine Anzeige aufgeben!* Diese kostet dann allerdings 10% Aufschlag.

Bitte senden Sie ihre *Grafik Dateien* für die Anzeige an: [Karnie2019@Media-Store.de](mailto:Karnie2019@Media-Store.de)

**Bei Anzeigen Buchungen und Anfragen:**

**Telefon:**

**02824 – 80 79 374**

**E-Mail:**

**[karnevalsmesseniederrhein@web.de](mailto:karnevalsmesseniederrhein@web.de)**



## 5 Tipps zur fehlerfreien Gestaltung Ihrer Druckdaten

Allgemein	Hintergrundbilder, Farben, Verläufe und Grafiken sollten unbedingt bis an den Rand des Datenformats angelegt werden, da produktionstechnisch kleinere Toleranzen beim Schneiden Ihres Druckproduktes auftreten können.
Farbmodus	Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss <b>CMYK</b> sein, da sonst nach dem Druckvorgang ein (leicht) veränderter, optischer Gesamteindruck entstehen kann. (Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch durch uns nach <b>CMYK</b> konvertiert.)
Auflösung	Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens <b>300 dpi</b> betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls (leicht) pixelig wirken kann.
Dateiformat	Speichern Sie Ihr Dokument im PDF-Format ab. Achten Sie darauf, Schriften einzubetten und (soweit als möglich) Transparenzen zu reduzieren.

### **Warum muss ich die Daten in CMYK und nicht RGB anlegen? Was ist der Unterschied zwischen RGB und CMYK?**

RGB-Farben sind Primärfarben bei der additiven Farbmischung. Additive Farben werden mit Licht gemischt und werden beispielsweise bei Fernsehmonitoren oder digitalen Kameras verwendet. Wenn man alle RGB-Farben miteinander mischt, erhält man ein Weiß. Deshalb wird die Farbmischung „Additiv“ genannt. Man fügt Farben hinzu. Für den Druck sollten die Daten allerdings in CMYK angelegt sein, da man bekanntlich Licht nicht physikalisch mischen kann.

Der CMYK-Farbraum ist eine subtraktive Farbmischung. Anders als bei dem RGB-Farbraum werden hier alle Farben abgezogen, um ein Weiß zu erhalten. Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz sind die Primärfarben der subtraktiven Farbmischung. Für jede dieser vier Farben wird eine Druckplatte erstellt.

Spätestens beim sogenannten RIP (Raster Image Processing) werden vor der Belichtung der Druckplatten alle RGB-Abbildungen in CMYK umgewandelt. Dies führt zu einem Problem, denn der RGB-Farbraum umfasst eine größere Zahl an darstellbaren Farben als der CMYK-Farbraum. Sind Abbildungen nicht in CMYK angelegt, kommt es unter Umständen zu Farbverschiebungen und Farbverfälschungen.

Legen Sie deshalb, wenn möglich, die Daten im Vorfeld im CMYK-Modus an.

### **Welches Dateiformat sollte meine Druckdatei haben?**

Für den Druck sollten Sie Ihre Daten immer in einem geschlossenen, nicht mehr zu bearbeitbaren Format abspeichern. Um ein einwandfreies Druckergebnis zu ermöglichen, spielen Auflösung, Farbraum und Komprimierung eine große Rolle.

Das PDF-Format eignet sich ideal zum Drucken. Hier können alle Extras wie beispielsweise Cutkonturen, Heißfolienprägungen oder Sonderfarben abgedeckt werden.

Für einfachere Produkte wie Flyer sind die Dateiformate JPEG/ JPG, TIFF/TIF oder ggf. auch EPS möglich.

Bitte achten Sie darauf, keines der folgenden proprietären Datenformate zu senden: AI, INDD, IDML oder PSD.

### **Welche Auflösung sollte meine Druckdatei haben?**

Sie sollten Ihre Druckdatei von Anfang an mit mindestens 300 dpi anlegen. Wichtig ist die Auflösung nur bei Fotos. Wird Ihre Druckdatei aus einem Layout-Programm erstellt, werden Grafiken oder Schriften nicht aus Pixel, sondern aus Vektoren aufgebaut. Eine Vektordatei können Sie beliebig ohne Qualitätsverlust vergrößern. Wenn Sie Ihr Layout jedoch mit einem Bildbearbeitungsprogramm wie Photoshop erstellen, besteht die Druckdatei immer aus Pixel. In diesem Fall ist eine Auflösung von mindestens 300 dpi sinnvoll.



## Impressum:

KarnevalsmesseNiederrhein.de / KJW-TEAM.DE

Molkereistr. 10

47546 Kalkar – Wissel

Vertreten durch

Karin Jahnke

Kontakt:

Telefon: 02824 – 8079374

Telefax: 02824 – 8079375

E-Mail: [karnevalsmesseniederrhein@web.de](mailto:karnevalsmesseniederrhein@web.de)

